

**Aziende
&
Territorio**

a cura di PUBLIMEDIAGROUP.IT

Tecnologie industriali, digital transformation, consulenza

Aziende all'avanguardia protagoniste del cambiamento, al passo con le nuove sfide dei mercati



Riccardo Nicolini e Mattia Golo

BESTINFO: l'eccellenza formativa e di servizio nell'alto vicentino

Bestinfo Srl è una società di consulenza e formazione, in tema di salute e sicurezza sul lavoro, che opera nell'Alto vicentino a fianco di Commercialisti, Consulenti del Lavoro e piccole e medie imprese. Dal 2009, il suo team di giovani professionisti si affianca ad una rete di specialisti del settore ingegneristico, ambientale, laboratorio analisi e studi medici per assicurare consulenza a 360° in merito agli obblighi normativi (valutazione dei rischi, prevenzione incendi, visite mediche, pratiche ambientali, norme di cantiere e analisi chimiche). Punti di forza, oltre la formazione in sede o presso i clienti (anche finanziata), sono i sopralluoghi tecnici per gli adempimenti di Legge 81/2008 e la consulenza ai Datori di Lavoro per i documenti di adeguamento normativo sulla sicurezza e ambiente protocolli Anti COVID presidi.

Ci contraddistingue il contratto di assistenza continuativa a spesa fissa che include aggiornamenti normativi, sopralluoghi e corsi di formazione; un contratto e senza variazione alcuna anche in caso di nuovo personale. La vicinanza al cliente è una vicinanza continua e di fatto, perché così è nel DNA del suo fondatore e del team. Ci crediamo. Consapevoli di restituire al cliente una condizione di tranquillità che si riverbera nella fiducia dei collaboratori, nel clima di soddisfazione, nella salute interna, nella motivazione al compito e agli obiettivi di gruppo e il progressivo abbattimento dei costi (riduzione premio Inail). Tutti aspetti che rafforzano la reputazione dell'imprenditore e con essa il valore del marchio, agevolando il rispetto dei tempi d'ordine e la consegna dei prodotti. Info: www.bestinfosrl.it

Tecnica Industriale, innovazione globale

Dalla Crisi una nuova opportunità

TECNICA INDUSTRIALE SRL **ANNIVERSARY 60th**
GLOBAL INDUSTRIAL SUPPLIES 1960 - 2020

La profonda crisi che stiamo attraversando a causa della pandemia di Covid-19, è stata del tutto inaspettata e ha trovato impreparato il mondo dell'economia e dell'impresa, trascinandosi inesorabilmente piccole e grandi aziende in un contesto fatto di incertezze. In questo clima di sfiducia e apprensione, fatto di nuove regole del vivere sociale ed imprenditoriale, "Tecnica Industriale" ha convogliato i propri sforzi per cercare di cogliere un'opportunità. Può apparire paradossale "cogliere un'opportunità" da una situazione di crisi senza precedenti come quella che stiamo attraversando, eppure in un quadro economico commerciale ancora non decifrabile Tecnica Industriale ha spinto il proprio sguardo oltre la voragine, concentrando ogni singola risorsa, materiale e concettuale su importanti investimenti, frutto di analisi dettagliate dei flussi commerciali e dei trend di mercato generati dalla crisi. La certezza di alcuni vincenti schemi imprenditoriali è provenuta dal passato, dai 60 anni di esperienza che hanno reso storica la propensione

aziendale all'adattabilità e al cambiamento, da sempre un punto di forza di Tecnica Industriale. Si è quindi cercato di dare vita a un nuovo modo di rapportarsi con i propri clienti, investendo risorse nell'affiliazione di innovativi progetti di Internazionalizzazione e potenziando gli strumenti di comunicazione esistenti. Know-How e piano di investimenti sono stati affiancati da Tecnica Industriale alla richiesta del mercato contemporaneo: modelli economici sostenibili, salvaguardia dei posti di lavoro, e il massimo impegno sui progetti di digitalizzazione e innovazione tecnologica. Un team di professionisti è in grado di occuparsi con cura di ogni singolo processo attinente l'attività di interscambio, le risposte ai tanti quesiti rivolti da molteplici e differenti settori industriali, sono chiare, semplici, immediate. Questo permette a Tecnica Industriale di regalare serenità ai propri partner commerciali, a cui si rivolge proponendosi in modo affidabile e solido. A coadiuvare questo importante rapporto tra azienda e cliente, basato su trasparenza e snellimento delle fasi

commerciali, un investimento importante, quello di una vetrina web, utile al supporto della clientela nelle operazioni di sviluppo, scambio e monitoraggio. Tecnica Industriale ha sfidato la crisi investendo in nuove figure professionali, e in nuovi territori. Si è concentrata sull'Africa, in forte espansione, pur mantenendo sempre attiva l'attenzione verso gli altri continenti, aprendo la propria strada a importanti prospettive di crescita economico-manageriale, confermandosi come una realtà che da sempre crede fortemente nello sviluppo del proprio organigramma e della propria clientela, generando nuove opportunità lavorative per nuovi professionisti e nuove relazioni commerciali, consolidando in tutto il globo i propri P.V.S. esistenti e avviati già da anni. L'azienda investe sfidando le difficoltà del periodo, anche nella registrazione e nel lancio sul mercato dei propri marchi:

CHTMOTOR.COM

"CHTMotor.com" vasta gamma produttiva di motori idonei ad ogni applicazione, garan-

tita dalle prestazioni eccezionali in continuo aggiornamento e implementazione.

CHTBEARINGS.COM

"Chtbearings.com" gamma completa di supporti e cuscinetti, abbinati e intercambiabili, in grado di soddisfare ogni requisito di versatilità che il Range produttivo impone.

REVAMPING.EU

"Revamping.eu", comparto dedicato alla revisione e al ripristino di macchine industriali attraverso la sostituzione di componenti, in modo da rendere nuovamente funzionale un macchinario, riportandolo alle condizioni originarie di acquisto; aprendo nuove e vincenti prospettive sull'economia sostenibile e tutela dell'ambiente. "Tecnica Industriale", in un anno difficile come il 2020, ha difeso la propria storia, la propria Mission, la propria identità, rafforzandola e adattandola ai cambiamenti imposti dalla crisi. Gli obiettivi per il futuro sono ambiziosi, ma grazie alle solide fondamenta costruite in 60 anni di storia ed esperienza, e alla lungimiranza del management aziendale, "Tecnica Industriale" è certa di poter continuare a cogliere opportunità, auspicando per tutti, senza più crisi. Info: www.tecnicaindustriale.it



ClubCommunicator

ClubCommunicator Per gestire un Rotary Club occorre sapersi evolvere

L'evoluzione non si ferma! Questo è il motto di ClubCommunicator, il Sistema di Gestione e Comunicazione dei Rotary Club italiani, realizzato da SoftArea Srl. Il motto ben rappresenta la caratteristica principale di ClubCommunicator: l'essere in continua evoluzione per adattarsi ai tempi e alle necessità dei Rotary Club. Un esempio lo si è visto con la recente aggiunta della possibilità di effettuare le Votazioni Online da remoto. Una funzionalità assolutamente indispensabile a causa degli obblighi di distanziamento in atto, ma che semplificherà in futuro tutte le votazioni, anche quelle che si torneranno a svolgere in presenza. L'integrazione di WhatsApp con l'intelligenza artificiale di ClubCommunicator ha reso poi ancora più semplice l'uso del Voto Online da parte dei Soci dei Club. Il tutto man-

tenendo le caratteristiche di unicità e segretezza che un sistema di voto deve avere. E la prossima evoluzione? Riguarderà gli adattamenti atti a soddisfare gli adeguamenti imposti dalla normativa degli Enti del Terzo Settore dalla quale alcuni Rotary Club potrebbero trarre vantaggio, in particolare quelli che, in passato, hanno voluto creare delle ONLUS. ClubCommunicator, in collegamento con il Rotary International, gestisce tutti gli aspetti di segreteria, tesoreria e comunicazioni semplificando enormemente il lavoro dei dirigenti di Club. L'aggiunta continua di nuove funzionalità rende ClubCommunicator il sistema più completo e innovativo esistente oggi sul mercato italiano e con una forte ambizione di espansione all'estero. L'evoluzione non si ferma mai! Info: www.clubcommunicator.com